

## 2018년 8월

# 문화체육관광 분야 서비스업생산지수

- 본 자료는 통계청에서 매월 말 공표하는 서비스업생산지수 업종 중 문화체육관광 분야의 업종을 선별하여 재구성한 총 8개 대분류 업종별 지수임
- 문화체육관광 분야 서비스업생산지수는 2015년을 기준(2015=100)으로 작성된 것임
- 최근 2~3개월의 통계자료는 잠정치로 추후 확정치로 수정될 수 있음
- 통계표 중에서 사용된 「 p 」 는 잠정치를 뜻함

2018. 10.

## I 서비스업생산지수 동향 총괄

- 2018년 8월 문화체육관광 분야 서비스업생산은 문화·오락 및 여가용품, 광고/디자인, 스포츠, 레저/오락은 감소, 문화서비스, 방송/미디어, 출판, 관광/여행은 증가하여 전년동월대비 1.5% 증가

(2015=100, %)

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월 <sup>P</sup>	8월 <sup>P</sup>
지수	99.4	94.4	107.6	108.1	109.9	111.0	108.4	110.1
전년동월비	5.0	2.1	4.5	3.3	1.2	3.9	0.7	1.5

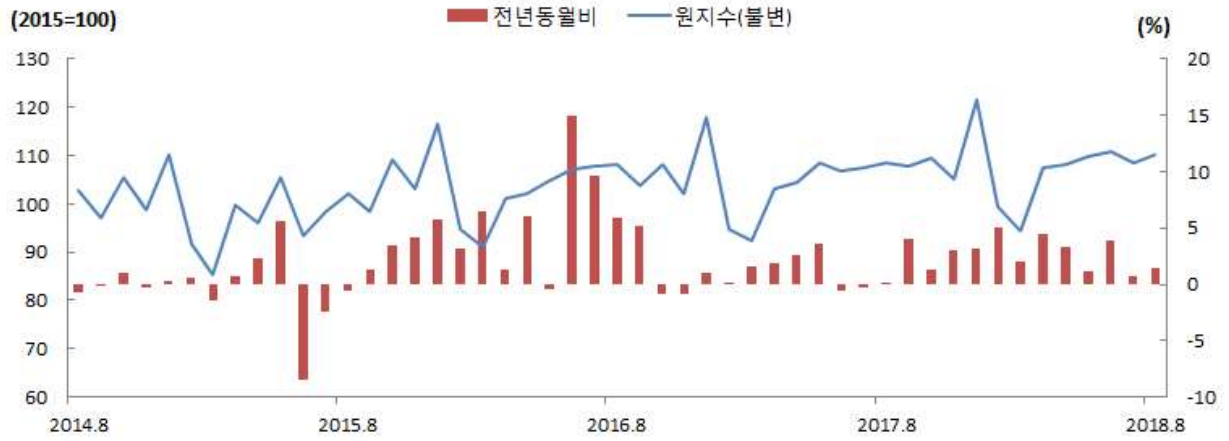
### 【 증감업종(전년동월비, %) 】

- 증가 : 문화서비스(7.5), 방송/미디어(8.3), 출판(4.8), 관광/여행(2.3)
- 감소 : 문화·오락 및 여가용품(-0.7), 광고/디자인(-7.4), 스포츠(-5.4), 레저/오락(-1.8)

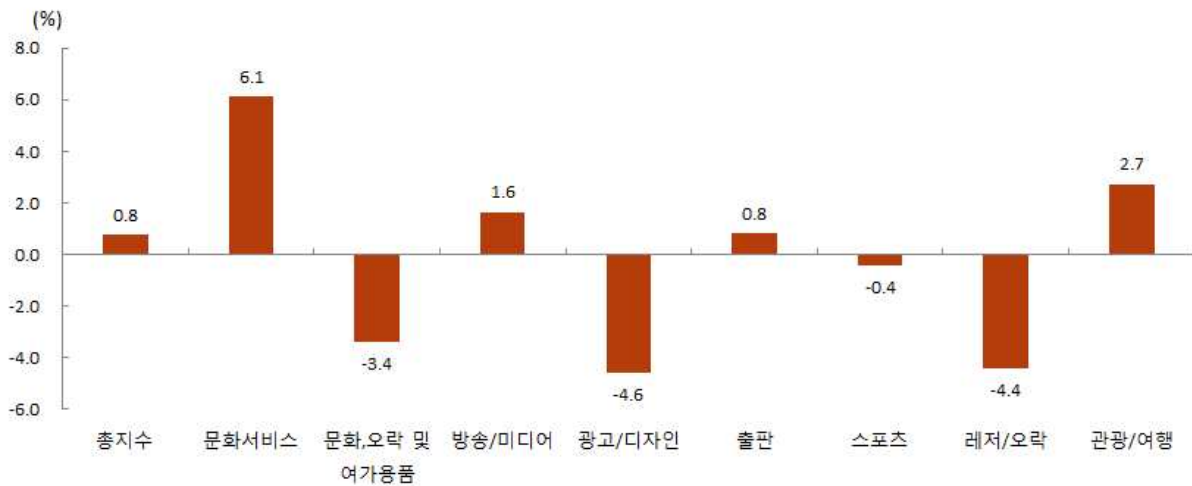
(불변, 전년동월비, %)

구분	4월	5월	6월	7월 <sup>P</sup>	8월 <sup>P</sup>
총지수	3.3	1.2	3.9	0.7	1.5
문화서비스	2.7	5.5	2.2	6.4	7.5
문화·오락 및 여가용품	-3.1	-5.1	-4.9	-3.1	-0.7
방송/미디어	7.0	2.0	9.6	2.0	8.3
광고/디자인	8.0	-0.7	-5.5	-5.9	-7.4
출판	2.2	-0.8	-1.3	1.3	4.8
스포츠	-4.1	-2.8	0.1	-0.7	-5.4
레저/오락	-4.4	-2.2	6.7	-4.4	-1.8
관광/여행	8.4	3.5	8.4	2.7	2.3

## 문화체육관광 서비스업생산지수(전년동월비) 추이



## 업종별 전년동월비(불변지수) 비교



## II 업종별 동향

### 가. 문화서비스업

- 문화서비스업은 전년동월대비 7.5% 증가
  - 도서관, 사적지 및 여가서비스업은 감소, 창작 및 예술 관련 서비스업, 포털 및 인터넷 정보매개서비스업, 온라인 정보제공서비스업은 증가

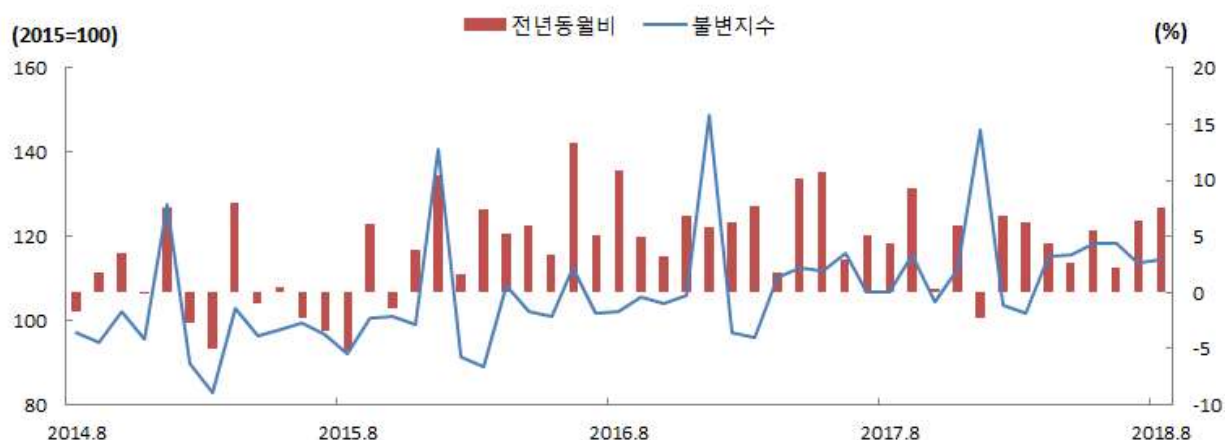
(불변, 전년동월비, %)

구 분	4월	5월	6월	7월 <sup>P</sup>	8월 <sup>P</sup>
문화서비스업	2.7	5.5	2.2	6.4	7.5
- 창작 및 예술 관련 서비스업	9.2	-3.9	-5.4	7.2	36.2
- 도서관, 사적지 및 여가서비스업	-2.3	-0.5	-3.5	-1.3	-2.2
- 포털 및 인터넷 정보매개서비스업	11.8	12.1	9.7	9.5	3.0
- 온라인 정보제공서비스업	-10.9	8.9	0.9	10.6	16.0

#### 【 증감업종(전년동월비, %) 】

- 증가 : 창작 및 예술 관련 서비스업(36.2), 포털 및 인터넷 정보매개서비스업(3.0), 온라인 정보제공서비스업(16.0)
- 감소 : 도서관, 사적지 및 여가서비스업(-2.2)

#### 문화서비스업 지수 추이



## 나. 문화·오락 및 여가용품업

- 문화·오락 및 여가용품업은 전년동월대비 0.7% 감소
  - 오락 및 운동용품 소매업은 감소, 서적 및 문구용품 소매업은 증가

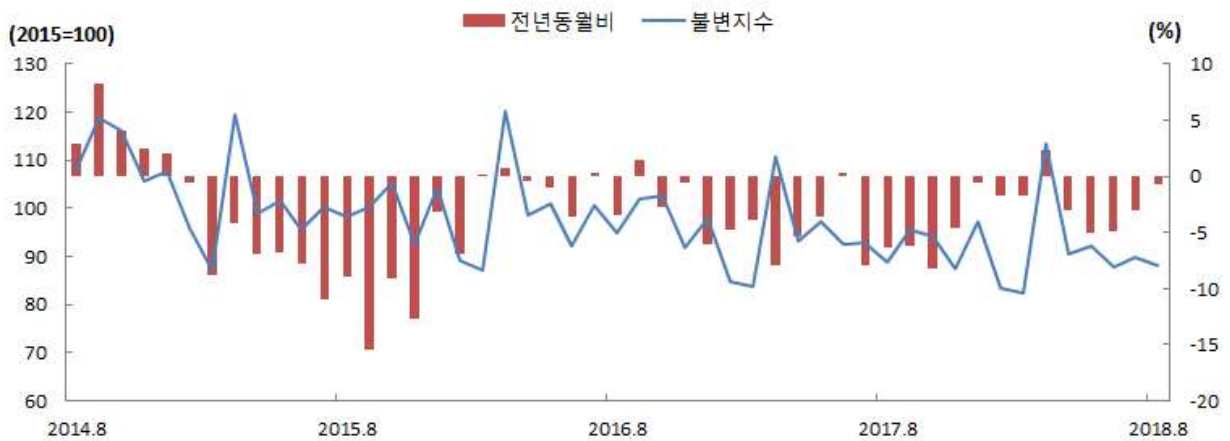
(불변, 전년동월비, %)

구 분	4월	5월	6월	7월 <sup>P</sup>	8월 <sup>P</sup>
문화·오락 및 여가용품업	-3.1	-5.1	-4.9	-3.1	-0.7
- 서적 및 문구용품 소매업	1.8	-0.4	0.6	4.3	3.0
- 오락 및 운동용품 소매업	-8.0	-9.3	-10.0	-11.2	-4.9

### 【 증감업종(전년동월비, %) 】

- 증가 : 서적 및 문구용품 소매업(3.0)
- 감소 : 오락 및 운동용품 소매업(-4.9)

### 문화·오락 및 여가용품업 지수 추이



## 다. 방송/미디어업

- 방송/미디어업은 전년동월대비 8.3% 증가
  - 지상파 방송업, 영화 및 비디오물 상영업은 감소, 유선 및 위성 방송업, 영화·비디오물 및 방송프로그램 제작업은 증가

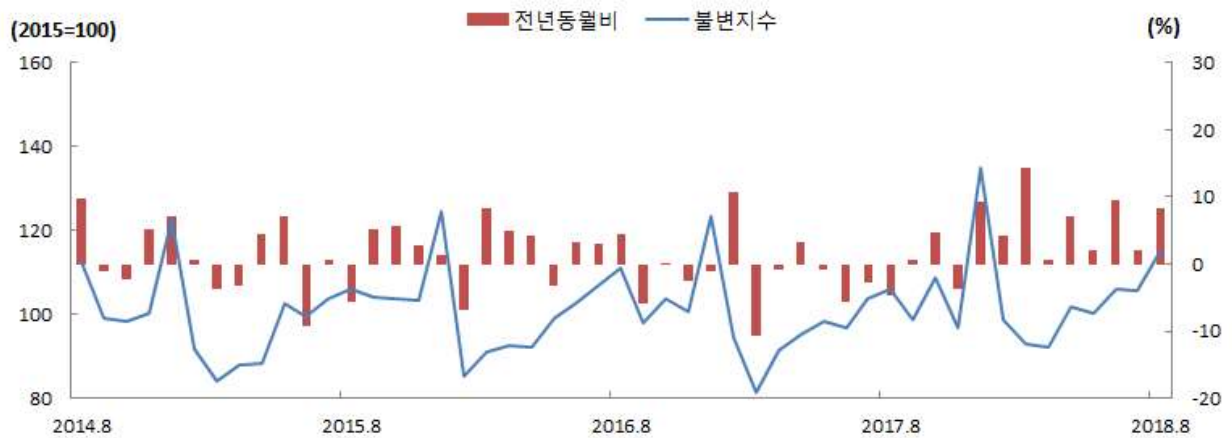
(불변, 전년동월비, %)

구 분	4월	5월	6월	7월 <sup>P</sup>	8월 <sup>P</sup>
방송/미디어업	7.0	2.0	9.6	2.0	8.3
- 지상파 방송업	0.3	6.0	18.3	-3.4	-3.3
- 유선 및 위성 방송업	6.6	7.9	11.9	10.8	12.7
- 영화·비디오물 및 방송프로그램 제작업	12.1	0.3	-0.2	7.5	37.3
- 영화 및 비디오물 상영업	23.0	-15.8	-2.2	-10.7	-1.9

### 【 증감업종(전년동월비, %) 】

- 증가 : 유선 및 위성 방송업(12.7), 영화·비디오물 및 방송프로그램 제작업(37.3)
- 감소 : 지상파 방송업(-3.3), 영화 및 비디오물 상영업(-1.9)

### 방송/미디어업 지수 추이



## 라. 광고/디자인업

- 광고/디자인업은 전년동월대비 7.4% 감소
  - 전문디자인업은 감소, 광고업은 증가

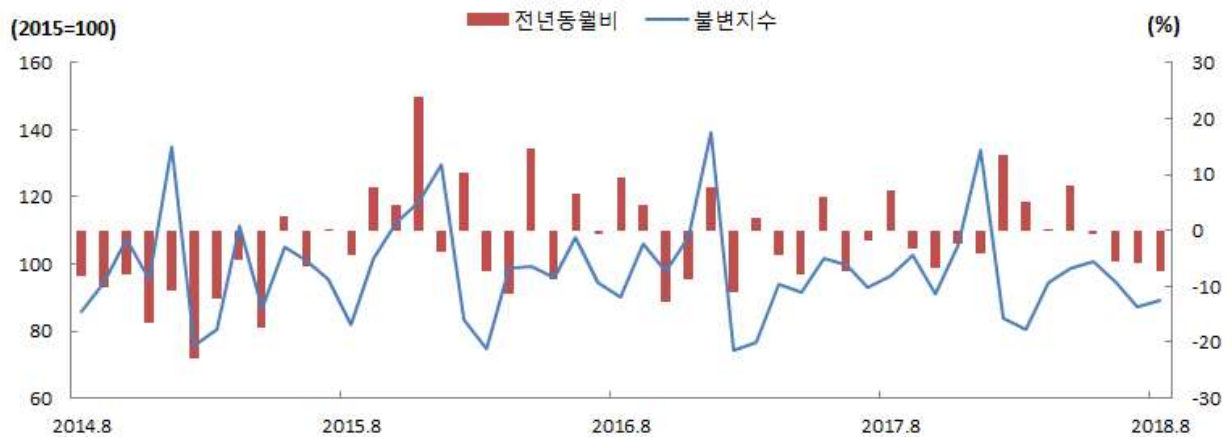
(불변, 전년동월비, %)

구 분	4월	5월	6월	7월 <sup>P</sup>	8월 <sup>P</sup>
광고/디자인업	8.0	-0.7	-5.5	-5.9	-7.4
- 광고업	6.3	-3.0	-4.3	-2.2	2.8
- 전문디자인업	12.4	5.0	-8.2	-13.2	-24.0

### 【 증감업종(전년동월비, %) 】

- 증가 : 광고업(2.8)
- 감소 : 전문디자인업(-24.0)

### 광고/디자인업 지수 추이



## 마. 출판업

○ 출판업은 전년동월대비 4.8% 증가

- 신문·잡지 및 정기간행물 출판업은 감소, 서적 출판업은 증가

(불변, 전년동월비, %)

구 분	4월	5월	6월	7월 <sup>P</sup>	8월 <sup>P</sup>
출판업	2.2	-0.8	-1.3	1.3	4.8
- 서적 출판업	10.1	1.6	1.1	4.8	17.6
- 신문·잡지 및 정기간행물 출판업	-2.3	-2.2	-2.8	-1.4	-2.4

### 【 증감업종(전년동월비, %) 】

- 증가 : 서적 출판업(17.6)
- 감소 : 신문·잡지 및 정기간행물 출판업(-2.4)

### 출판업 지수 추이





## 바. 스포츠업

○ 스포츠업은 전년동월대비 5.4% 감소

- 경기장 운영업, 골프장 운영업은 감소, 스포츠시설 운영업, 스포츠 서비스업은 증가

(불변, 전년동월비, %)

구 분	4월	5월	6월	7월 <sup>P</sup>	8월 <sup>P</sup>
스포츠업	-4.1	-2.8	0.1	-0.7	-5.4
- 경기장 운영업	-12.3	-4.7	-3.5	-10.4	-4.9
- 골프장 운영업	-8.0	-10.1	-7.3	-6.8	-17.5
- 스포츠시설 운영업	5.0	1.4	0.7	-1.1	1.5
- 스포츠 서비스업	-9.0	34.1	77.6	81.6	44.5

### 【 증감업종(전년동월비, %) 】

- 증가 : 스포츠시설 운영업(1.5), 스포츠 서비스업(44.5)
- 감소 : 경기장 운영업(-4.9), 골프장 운영업(-17.5)

### 스포츠업 지수 추이



## 사. 레저/오락업

○ 레저/오락업은 전년동월대비 1.8% 감소

- 유원지 및 테마파크 운영업, 오락장운영업, 사행시설 관리 및 운영업 모두 감소

(불변, 전년동월비, %)

구 분	4월	5월	6월	7월 <sup>P</sup>	8월 <sup>P</sup>
레저/오락업	-4.4	-2.2	6.7	-4.4	-1.8
- 유원지 및 테마파크 운영업	-9.8	-6.2	-0.5	-0.2	-4.0
- 오락장운영업	0.2	2.6	-2.5	-3.2	-1.2
- 사행시설 관리 및 운영업	-5.1	-3.2	10.6	-5.5	-1.6

### 【 증감업종(전년동월비, %) 】

- 감소 : 유원지 및 테마파크 운영업(-4.0), 오락장운영업(-1.2), 사행시설 관리 및 운영업(-1.6)

### 레저/오락업 지수 추이



## 아. 관광/여행업

○ 관광/여행업은 전년동월대비 2.3% 증가

- 여관업, 휴양콘도업, 여행사업은 감소, 호텔업, 항공여객운송업, 철도여객운송업은 증가

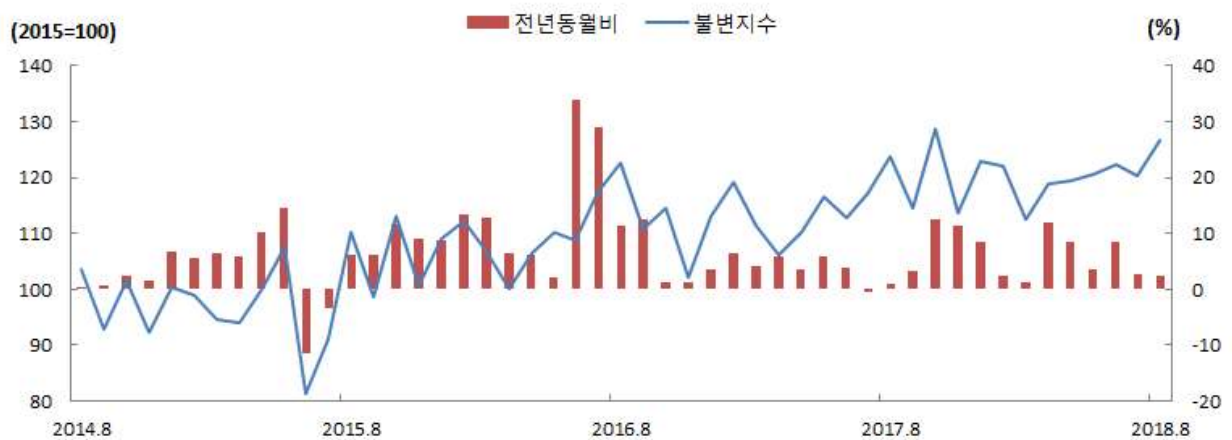
(불변, 전년동월비, %)

구 분	4월	5월	6월	7월 <sup>P</sup>	8월 <sup>P</sup>
관광/여행업	8.4	3.5	8.4	2.7	2.3
- 호텔업	2.2	4.6	5.3	7.2	8.5
- 여관업	-5.1	-4.5	-4.1	-5.3	-3.8
- 휴양콘도업	-11.3	-16.7	-14.8	-7.7	-7.8
- 여행사업	23.4	2.4	9.6	-6.5	-3.8
- 항공여객운송업	12.5	6.8	15.4	6.4	3.8
- 철도여객운송업	7.8	8.1	6.6	6.4	5.2

### 【 증감업종(전년동월비, %) 】

- 증가 : 호텔업(8.5), 항공여객운송업(3.8), 철도여객운송업(5.2)
- 감소 : 여관업(-3.8), 휴양콘도업(-7.8), 여행사업(-3.8)

### 관광/여행업 지수 추이



### Ⅲ 특수분류별 서비스업생산지수

#### □ 특수분류별 서비스업생산지수

- 콘텐츠서비스업 생산지수는 104.7로 전년동월대비 4.9% 증가
- 스포츠서비스업 생산지수는 102.1로 전년동월대비 0.4% 증가
- 관광서비스업 생산지수는 104.1으로 전년동월대비 0.6% 감소

(불변, 전년동월비, %)

구 분	4월	5월	6월	7월 <sup>P</sup>	8월 <sup>P</sup>
콘텐츠서비스업	4.4	3.6	1.7	3.6	4.9
스포츠서비스업	0.9	2.7	4.7	2.4	0.4
관광서비스업	1.4	0.7	1.1	0.8	-0.6

\* 특수분류별 서비스업생산지수 : 통계청에서 매월 말 공표되는 서비스업 생산지수 중 문화체육관광 분야에 해당하는 특수분류별 지수 자료를 추출(통계청 국가통계포털 참고)

## IV 통계표

<표.1> 서비스업생산지수 총괄

(2015=100, 불변지수)

기간	총지수	문화 서비스	문화오락및 여가용품	방송 /미디어	광고 /디자인	출판	스포츠	레저 /오락	관광 /여행
2015	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2016	104.1	106.1	98.2	100.6	99.6	96.9	102.6	102.8	110.4
2017	105.8	111.3	93.3	100.6	96.7	92.8	104.8	101.7	116.4
2017.									
1	94.7	97.1	85.0	94.7	74.1	90.3	59.8	93.6	119.3
2	92.5	95.9	83.9	81.4	76.4	89.1	70.0	98.3	111.3
3	103.0	110.5	110.8	91.6	94.2	93.0	109.5	104.8	106.1
4	104.6	112.5	93.4	95.2	91.6	83.0	119.3	105.8	110.2
5	108.6	112.0	97.2	98.3	101.5	86.0	125.5	104.6	116.5
6	106.8	116.0	92.4	96.9	100.0	87.1	122.9	99.1	112.9
7	107.6	106.9	92.8	103.7	92.8	91.1	115.1	110.3	117.2
8	108.5	106.6	88.9	105.9	96.5	84.2	110.5	107.1	123.8
9	107.8	115.5	95.6	98.6	102.7	84.2	117.9	105.5	114.5
10	109.6	104.5	94.2	108.8	91.2	86.3	117.5	100.3	128.7
11	105.2	112.3	87.6	96.9	105.6	104.7	108.6	89.6	113.7
12	121.6	145.5	97.4	134.9	133.9	134.4	84.4	101.6	122.9
2018.									
1	99.4	103.7	83.5	98.7	84.1	95.3	64.3	98.4	122.0
2	94.4	101.8	82.4	93.0	80.4	92.2	66.4	91.0	112.6
3	107.6	115.3	113.3	92.1	94.4	96.9	108.3	106.5	118.8
4	108.1	115.6	90.5	101.9	99.0	84.8	114.4	101.1	119.5
5	109.9	118.2	92.3	100.3	100.9	85.3	122.0	102.3	120.6
6	111.0	118.5	87.9	106.2	94.5	86.0	123.0	105.8	122.4
7 <sup>P</sup>	108.4	113.7	90.0	105.8	87.4	92.3	114.3	105.5	120.3
8 <sup>P</sup>	110.1	114.7	88.3	114.7	89.3	88.2	104.5	105.2	126.7

※ p는 잠정치임

## <표.2> 서비스업생산지수 증감률

(전년동월(기)비, %, 불변지수)

기간	총지수	문화 서비스	문화오락및 여가용품	방송 /미디어	광고 /디자인	출판	스포츠	레저 /오락	관광 /여행
2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2016	4.1	6.1	-1.8	0.6	-0.4	-3.1	2.6	2.8	10.4
2017	1.6	4.8	-5.0	0.0	-3.0	-4.2	2.2	-1.1	5.4
2017.									
1	0.0	6.3	-4.8	10.8	-11.0	-6.9	-6.0	-13.4	6.3
2	1.7	7.7	-3.8	-10.6	2.1	-0.1	3.9	1.8	4.2
3	1.9	1.8	-7.9	-0.9	-4.5	-10.6	9.9	4.3	5.8
4	2.5	10.1	-5.3	3.4	-7.8	-6.0	4.3	3.7	3.6
5	3.6	10.8	-3.6	-0.9	6.1	-1.9	2.1	-0.4	5.8
6	-0.5	2.9	0.3	-5.5	-7.4	-5.3	0.2	-1.7	3.8
7	-0.2	5.2	-7.9	-2.8	-1.9	-2.6	-1.0	1.9	-0.3
8	0.2	4.4	-6.3	-4.7	7.3	-3.6	3.3	-5.1	0.9
9	4.0	9.3	-6.2	0.6	-3.3	2.4	8.5	8.1	3.3
10	1.3	0.3	-8.2	4.7	-6.8	-15.7	0.0	-7.3	12.5
11	3.0	6.0	-4.6	-3.8	-2.3	-1.6	4.9	-4.9	11.4
12	3.2	-2.3	-0.5	9.4	-4.0	1.4	3.3	1.8	8.6
2018.									
1	5.0	6.9	-1.7	4.3	13.5	5.5	7.5	5.1	2.3
2	2.1	6.2	-1.7	14.2	5.1	3.5	-5.1	-7.5	1.1
3	4.5	4.4	2.3	0.6	0.2	4.3	-1.1	1.6	12.0
4	3.3	2.7	-3.1	7.0	8.0	2.2	-4.1	-4.4	8.4
5	1.2	5.5	-5.1	2.0	-0.7	-0.8	-2.8	-2.2	3.5
6	3.9	2.2	-4.9	9.6	-5.5	-1.3	0.1	6.7	8.4
7 <sup>P</sup>	0.7	6.4	-3.1	2.0	-5.9	1.3	-0.7	-4.4	2.7
8 <sup>P</sup>	1.5	7.5	-0.7	8.3	-7.4	4.8	-5.4	-1.8	2.3

※ p는 잠정치임

- 문화체육관광 분야 서비스업생산지수의 개념
  - 문화체육관광분야 서비스업의 성장세를 가늠하는 핵심지표로서 서비스업 전체 및 개별업종의 생산활동을 종합적으로 파악하기 위해 지수화 한 것
  - 기준년도(2015)을 100.0으로 하여 월별로 산정함
    - 2018년 3월에 통계청 기준년도 변경(2010→2015년)
    - 2018년 1월 보고서부터 개편 기준년도 적용하여 작성
    - 보고서는 월 단위 주기로, 기준시점 익월월에 작성
- 지수작성을 위한 기초자료
  - 통계청에서 매월 실시하는 서비스업 동향조사 결과자료중 문화체육관광 분야 해당 업종을 선별한 자료임
  - 서비스업 동향조사 결과자료는 통계청 홈페이지에서 이용 가능함
    - 통계청 홈페이지(<http://kostat.go.kr>) 및 국가통계포털(KOSIS, <http://kosis.kr>)
- 지수 분류체계
  - 서비스업 동향조사에서는 한국표준산업분류 상의 13개 대분류를 포함하며, 그 중 7개의 대분류에 해당하는 업종을 선별하여 문화체육관광 분야의 8개 대분류 업종으로 재구성

한국 표준산업분류(7개 대분류)	문화체육관광분야 분류(8개 대분류)
도소매업 운수업 숙박 및 음식점업 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업 전문, 과학 및 기술 서비스업 사업시설관리 및 사업지원 서비스업 예술,스포츠 및 여가 관련 서비스업	문화서비스 문화·오락 및 여가용품 방송/미디어 광고/디자인 출판 스포츠 레저/오락 관광/여행

- 지수 작성방법
  - (가중치) 2015년 서비스업 업종별 부가가치 중 최종 선정된 문화체육관광 분야 세부 업종의 부가가치 합계를 100분비로 변환 한 후, 각 세부 업종이 차지하는 구성비로 산출
  - (지수계산) 세부 업종별 부가가치 비중을 가중치로 부여하여 업종별 지수 및 총지수에 부가가치 규모가 반영되도록 하는 기준시점 고정 가중산술평균법으로 계산
- 이용시 참고사항
  - 통계청에서 매월 말 공표하는 지수는 경상지수, 불변지수, 계절조정지수로 편제되어 있으며, 문화체육관광 분야 서비스업생산지수는 이 3가지 지수 중 불변지수를 가공하여 작성됨
    - 경상지수 : 월별 매출액을 2015년 월평균 매출액으로 나누어 작성
    - 불변지수 : 경상지수를 디플레이터로 나누어 작성(실질성장 분석용)
    - 계절조정지수 : X-12-ARIMA 방식 적용(불변지수를 계절인자로 나누어 작성)